

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017 3 Kwartał

### Lokalna Grupa Działania „Równiny Wołomińskiej”

Lp.	Nazwa Zadania	Narzędzie Komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji (gmina)	Grupa Docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną (tak/nie)	Termin realizacji (z dokładnością do miesiąca)	Planowana Liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania 30 godzin doradczych	Dokumenty potwierdzające realizację zadania karty udzielonego doradztwa
1	Kampania informacyjna Głównych założeń planowanych efektów LSR na lata 2014-2020	Doradztwo dla potencjalnych beneficjentów	Wołomin	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz Organizacje pozarządowe i mieszkańcy oraz grupy defaworyzowane, które uzyskają wsparcie w ramach LSR	Tak	IX.2017	30	2 100,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych o LSR, jej głównych celach, zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania oraz operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	30 godzin doradczych	Karty udzielonego doradztwa
2	Kampania informacyjna Głównych założeń i planowanych efektów LSR na lata 2014-2020	Artykuły i informacje w prasie lokalnej	Wołomin, Wyszaków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz Organizacje pozarządowe i mieszkańcy oraz grupy defaworyzowane, które uzyskują wsparcie w ramach LSR	Tak	VII.2017	20.000 (nakłady gazet)	1 500,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych o LSR, jej głównych celach, zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania oraz operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	2 art. W prasie	2 egzemplarze gazet

3	Kampania informacyjna Głównych założeń i planowanych efektów LSR na lata 2014-2020	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	Wołomin, Poświętne, Klembów, Tuszcz, Zielonka, Strachówka, Jadów, Zabrodzie, Wyszaków, Brańszczyk, Rząśnik, Długosiodło	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz Organizacje pozarządowe i mieszkańcy oraz grupy defaworyzowane, które użykują wsparcie w ramach LSR	Tak	IX.2017	1000 osób (średnio z jednym ogłoszeniem zapozna się 50 osób)	200,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych o LSR, jej głównych celach, zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania oraz operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	20 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych	Zdjęcia z instytucji
4	Kampania informacyjna Głównych założeń i planowanych efektów LSR na lata 2014-2020	Spotkania Informacyjne	Wołomin, Poświętne, Klembów, Tuszcz, Zielonka, Strachówka, Jadów, Zabrodzie, Wyszaków, Brańszczyk, Rząśnik, Długosiodło	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz Organizacje pozarządowe i mieszkańcy oraz grupy defaworyzowane, które użykują wsparcie w ramach LSR	Tak	IX.2017	140 osób	6 000,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych o LSR, jej głównych celach, zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania oraz operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	12 spotkań informacyjnych	Listy obecności, zdjęcia umowy z udostępniającymi sale

5	Kampania informacyjna Głównych założeń i planowanych efektów LSR na lata 2014-2020	Informacje na stronach www	Wołomin, Poświętne, Klembów, Tuszcz, Zielonka, Strachówka, Jadów, Zabrodzie, Wyszaków, Brańszczyk, Rząśnik, Długosiodło	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz Organizacje pozarządowe i mieszkańcy oraz grupy defaworyzowane, które użykują wsparcie w ramach LSR	Tak	IX.2017	7500 osób (zakładamy z informacją na jednej stronie zapozna się średnio 500 osób	200,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych o LSR, jej głównych celach, zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania oraz operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	15 informacji na stronach www gmin członkowskich LGD, powiatów członkowskich LGD, Urzędów pracy i innych partnerów	Wydruk stron internetowych
6	Kampania informacyjna Głównych założeń i planowanych efektów LSR na lata 2014-2020	Wywiady w lokalnej prasie i radiu; zbieranie opinii podczas imprez na obszarze działania ankiety na stronach internetowych; doradztwo w punktach konsult. I biurze LGD	Wołomin	Odbiorcy działań i społeczność lokalna z obszaru LGD	Tak	IX.2017	100 osób słuchaczy radia FAMA	1 000,00	Uzyskanie opinii mieszkańców, potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych na temat LSR, głównych jej celów, kryteriów przyznawania dofinansowania oraz operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	1 wywiad	Nagrania wywiadu, wydruk strony internetowej z zamieszczonym wywiadem i komentarzami, maile które wpłyną do biura po udzielonym wywiadzie

